

30 - 6 €

Edición internacional

with English texts

THE BEST

Superyates & Marinas

www.revistathebest.com

Barcos

Heesen Yachts 4700 "Celestial Hope"

Canados 116

Sumarine 78 HT "Mostt"

Johnson 77 "Anna-T"

Lazarin 72 Sports Fly

Swan 90S "Solleone"

Firmas

Norman Foster

Tendencias

Fuente de mandos

Marinas

Forita

Santelena (Italia)

Equipamiento: Dimension Polyant y DSM Dyneema



Nombres iluminados

Cuántas veces, recogiendo nuestros enseres al atardecer, después de un largo día de navegación, nos habremos fijado en el bonito colorido que algunos barcos presentan en sus popas... con sus nombres iluminados y destacando incluso de noche.

Texto: Seiserit

Fotos: Yachtsign y Seiserit



El espejo de popa es, la mayoría de veces, la carta de presentación del barco. Éste, por qué no decirlo, puede añadirle un plus de glamour a la embarcación que, con elegancia, ilumine su nombre. Aunque, también es cierto que hoy en día no sólo se trata de iluminar los nombres, sino que también están de moda las luces acuáticas denominadas underwater lights y los leds de los pasillos, de las escaleras, de las puertas, de los pasamanos, de los pomos, etc. Pero, ¿cómo conseguirlos? y ¿por qué decantarnos?

En busca de resolver estas dudas, nos hemos puesto en contacto con Yachtsign, una empresa multinacional líder en el sector dedicada a este mundo desde que en 2004 se erigiese como pionera en este tipo de rotulación. Recordemos que son varias las empresas que se dedican a este sector, pero que ninguna ofrece una rotulación 100% sumergible con este tipo de tecnología, por lo que nos ha sido fácil decantarnos por ella a la hora de buscar información. Conviene recordar que la mayoría de veces tener un yate es el reflejo del éxito conseguido en la vida profesional, un



premio que nos identifica. Por ello, escoger una embarcación u otra muestra cuál es nuestro estilo; denominarla denota nuestra creatividad y, por qué no, añadiéndole un extra a este nombre lo convertimos en algo relamente único. Según cuenta Chris Booth, director general de Yachtsign, no hay un astillero de megayates del mundo que no tenga, como mínimo, una embarcación con su tecnología. Ésta es tan simple que cuesta entender cómo nadie la descubrió antes, pero su facilidad no le quita el mérito; ni mucho menos aún, el gusto.

Embarcaciones tan conocidas como el "Aurora" -174'-, el "Allure Shadow" -220'- o el "Helios2" -168'- deben la iluminación de su nombre a esta empresa americana. Y es que, tan sólo durante el ejercicio anterior, la firma acometió 180 proyectos en total. La mayoría de los cuales fueron en barcos de una eslora comprendida entre los 24 y los 60 metros, tanto nuevos como en refits.

Opciones para todos los gustos

Todos sabemos que cada megayate es diferente a los otros, incluso si son del mismo modelo, los armadores prefieren cambiarlo todo, ser únicos; y en eso reside la exclusividad, en no parecerse a nadie. Por eso, empresas como Yachtsign ofrecen una amplia gama de colores, texturas, relieves, materiales, etc. que se ajusten a las necesidades y gustos de cada cliente.

Partiendo de la base de que cualquier cartel debe estar hecho de material de primerísima calidad, de forma que aguante en la intemperie sin problemas; los materiales extra que ofrece Yachtsign son acero inoxidable pulido; frontales 3-D pintados que permiten variaciones de peso, perfil, color, acabado, etc.; acrílico brillante; y films de vinilo y oro. Aunque ya sabemos que en el mundo de los megayates no hay límites, y todo es cuestión de sugerir qué se quiere para empezar a descubrir cómo se hace.

Backlit yacht names

Just as we've been collecting our gear together after a long day at sea, our attention has often been drawn to the strikingly colourful sight of those illuminated yacht names we see on some transoms, an equally eye-catching sight at night.

The aft transom is, more often than not, the yacht's point of introduction. For the yacht's name to be stylishly illuminated can, and why not indeed, add something of a glamorous touch. Nowadays of course it doesn't just stop at backlighting for the name but also the currently very much "a la mode" underwater lighting and LED lighting for the passages, stairways, doors, guardrails, handles, etc. But, what is

involved and upon what should we base our choice? In search of answers to these queries we put ourselves in touch with Yachtsign, a leading multinational company which has specialised in this kind of work since the company first pioneered these name signs back in 2004. Not forgetting there are various other companies specializing in this type of work but non offering 100% submergible lettering with this type of technology, the reason for which it was easy for us to opt for this company when it came to seeking information.

It's worth bearing in mind that owning a yacht is often taken to be a reward and a reflection of one's successful business life. This being the case, whilst our choice of yacht might well be taken to reflect our style, what we choose to name the yacht displays our creativity so,

why shouldn't we add a little something extra to this name to make it something really special.

According to Chris Booth, the Managing Director at Yachtsign, there's not a single shipbuilder in the world without at least one megayacht sporting their technology. This is actually such a simple idea that it's hard to believe it hasn't been discovered before, having said that, in no way does simplicity detract from merit and, even less so, from taste.

Well-known yacht's such as the "Aurora" -174'-, the "Allure Shadow" -220'- and the "Helios2" -168'- have all left their names to be illuminated by this American company. The company has in fact completed a total of 180 projects in the last financial year alone, the majority on superyachts and megayachts, both new and refits, between 24 and 60 metres.



Otro de los aspectos a tener en cuenta es el ambiente del barco, ¿cuántas fiestas en la bañera han carecido de una digna entrada y salida? ¿Y si fuera posible regular el color del lumínico? Según qué invitados llegaran, el capitán podría escoger un color o otro, o según qué tipo de fiesta, o según el humor del armador... las posibilidades son, casi, infinitas.

El tamaño no importa

Como quedó claro con el mítico "SeaFair's Grand Luxe", no importa cuán grande sea el barco o el nombre que lo identifique. En el lateral de esta impresionante embarcación un enorme cartel, de 13 metros de largo y 4,5 de alto, llama la atención de cualquier transeúnte que se halle en

el mismo puerto. Más discretos son sus dos otros luminosos, uno en popa, y otro junto al bar.

Diseñado por Luiz de Basto, el "SeaFair's Grand Luxe" es el primer megayate dedicado a las exposiciones de lujo. En él se muestran las mejores joyas, los cuadros más valorados y las piezas de anticuario más deseadas, todo llegado de los museos más prestigiosos de alrededor del mundo. Sus 70 metros de eslora son punto de encuentro de los más selectos eventos, y es que en él se albergan dos restaurantes cinco estrellas, varios lounges abiertos para degustar caviar y champán, bares en los que servir los mejores cócteles y áreas reservadas a las exposiciones. —

www.yachtsign.com

Something to suite every taste

We are all well aware that megayachts are all very different from each other, even if they happen to be the same model, the fact being that their owners prefer to make changes to literally everything, to be unique, and the exclusivity lies in literally not looking anything alike. For this reason, companies such as Yachtsign offer a wide range of colours, textures, reliefs, materials, etc., all designed to meet the specific needs and tastes of every single customer. Starting from the assumption that every yacht's name sign has to be made using top quality materials in order to withstand being exposed to the elements, without any problems, Yachtsign's choice of first rate materials includes polished stainless steel, painted 3-D fronts which allow for variations in weight, profile, colour finish, etc, glossy acrylics and films in gold

and vinyl. We're all well aware of there being no limitations as far as the world of megayachts is concerned and it's all just a matter of putting forward one's desire to start off the process to then discover how it's to be done. Something else to take into account is the general ambience on board the yacht itself. How many of those cockpit celebrations have taken place without an impressive entry or exit? And just imagine if it were possible to adjust the colour of the lighting with the captain able to select the colour according to which guest is boarding or the type of celebration, or even to suit the owner's mood.... the possibilities are almost endless.

The size is immaterial

Something made quite clear by the mythical "SeaFair's Grand Luxe", is that both the size of the yacht and its

name are quite immaterial. The side of this yacht displays an enormous name sign, 13 metres long and 4.5 metres high, sure to catch the eye of all those making this their port of call. More discreet are the other two backlit signs, one on the transom and the other next to the bar.

Designed by Luiz de Basto, the "SeaFair's Grand Luxe" is actually the first ever luxury-exposition megayacht. The yacht will be used to display the finest jewellery, the most valuable paintings and the most highly prized antiques, all from the finest art galleries and museums around the world.

With two five star restaurants, various lounges to partake of champagne and caviar, the finest cocktail bars not to mention the areas reserved for exhibitions, this 70 metre yacht will be available to host the most exclusive events. —

www.yachtsign.com